

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県新地町  
 本事業の担当部局名 企画政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	県と市町村の合同婚活イベント	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規				
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度		
総事業費(A)(円)	48,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	48,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	48,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	48,000	0	48,000	
	対象経費支出予定額	0	0	48,000	0	48,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通                      第6次新地町総合計画基本計画第1章快適で活力あるまちづくりの若者定住化の促進の課題に少子高齢化がある。当町における出生数は減少傾向にあり、令和5年の出生数が24件と、過去と比べて経年的に低下傾向にある。同傾向については、特に若い世代が結婚に対する経済的不安を抱えていることが要因と考えられる。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                      「独身男女の交流等への支援」を図るため、広域連携による合同婚活イベントを開催する。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	福島県との合同婚活イベント	福島県や近隣市町村と連携し、出会いの機会創出のため、婚活イベントを合同開催する。 連携市町村：南相馬市、相馬市、浪江町、新地町 ※人口按分により、南相馬市へ負担金支出 ①事前セミナー(WEB)※福島県において負担 【内容】婚活イベント参加者全員を対象に、セミナーをWEB開催する。 【参加人数】男女各25名 計50名 ②婚活イベント(対面) 【内容】地域の特性を活かした交流イベントを開催する。 【参加人数】男女各25名 計50名 ③イベントにかかる広報 SNSを用いた広報(県)、HP掲載、チラシ配布等				
	2						
	3						
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	22 (毎年)	20 (令和6年)
	合計特殊出生率		%	1.48 (令和11年)	1.41 (令和6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.41 (令和6年)	
	婚姻件数		件	20 (令和6年)	
	婚姻率			27	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加人数	人	50	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	96	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	75	---
	④	婚活イベント参加者の満足度	%	100	---
	⑤	婚活イベントでのマッチング数	組	10	---
⑥					
⑦					
⑧					