

情報発信等戦略の期間																				
令和4年度～令和7年度まで																				
情報発信等戦略																				
① 情報発信の内容																				
<p>震災から10年が経過し、福島県の復興は進んできているが、復興の進んだ地域の現状については十分に伝わっておらず、地域のイメージが、震災の時のままだったり、地域の魅力が伝わっていなかったりなどして、震災前の水準まで観光入込客数等が回復していない。</p> <p>そのため、町のアクティビティスポットを活用し、本町の魅力を体感できる観光コンテンツの検証ツアーやモニターツアーを実施し、雑誌やSNS等で情報を広く発信し、町の「いま」を丁寧に伝えることで、震災からの復興・風評払拭、町の認知拡大や交流人口の回復及び拡大を図る。</p>																				
② 新地町の情報発信体制																				
<p>【魅力発信・向上プロジェクト】 新地町企画振興課 公式ホームページ等で情報発信 新地町観光協会 町の観光、イベント情報をプロモーションサイトやSNSで発信 委託事業者 町、観光協会と連携しSNS等での情報発信</p> <pre>graph TD; Town((町)) -- 委託 --> CommissionedBusiness((委託事業者)); CommissionedBusiness -- 連携 --> TourismAssociation((観光協会)); TourismAssociation -- 連携 --> Town; CommissionedBusiness -- 意見 --> Participants((参加者)); Participants -- 宣伝 --> CommissionedBusiness;</pre>																				
③ 情報発信等の戦略目標																				
<p>魅力的な観光コンテンツの発掘と磨き上げを行い、メディアやインフルエンサーに情報発信をしてもらうことで、地域の魅力創造、地域の理解促進を図る。加えて、丁寧な情報発信を行うことで、より多くの人に本町の魅力を伝えられるようにする。</p> <p>もって、交流人口の回復及び拡大につなげていく。</p>																				
④ 全体工程表																				
<table border="1"><tr><td>R4</td><td>R5</td><td>R6</td><td>R7</td></tr><tr><td colspan="4">モニターツアー、一般ツアー、イベントの実施</td></tr><tr><td>山エリア</td><td>海エリア</td><td colspan="2">町内全域</td></tr><tr><td colspan="4">調査、分析、課題改善・磨き上げ</td></tr><tr><td colspan="4">プロモーションサイト・SNSによる情報発信</td></tr></table>	R4	R5	R6	R7	モニターツアー、一般ツアー、イベントの実施				山エリア	海エリア	町内全域		調査、分析、課題改善・磨き上げ				プロモーションサイト・SNSによる情報発信			
R4	R5	R6	R7																	
モニターツアー、一般ツアー、イベントの実施																				
山エリア	海エリア	町内全域																		
調査、分析、課題改善・磨き上げ																				
プロモーションサイト・SNSによる情報発信																				
R7以降、ツアーを商品化したり、サイトを運営したり情報発信の自走化を目指す。																				