

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A-1	しんち魅力体感・発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
新地町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	i 風評動向調査	ii 体験等企画実施	iii 情報発信コンテンツ作成	iv ポータルサイト構築	i 企画立案のための外部人材の活用	ii 地域の語り部の育成	
R7年度		○	○				

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
・SNS コンテンツ配信数：180 回以上 ・SNS キャンペーンの実施：1 回 ・観光パンフレット 5,000 部 ・専門誌の鹿狼山特集記事掲載 1 回 ・「新地で Debut」教室イベントの実施：2 回 ・魅力満喫イベントの実施：1 回	・リール、フィード投稿 105 回、ストーリーズ投稿 495 回 ・インスタキャンペーン：8/1～12/14 応募数：2,129 件 ・観光パンフレット 3,000 部 ・雑誌「山と溪谷」2025 年 11 月号掲載 ・「新地で Debut」教室イベントの実施 鹿狼山登山道整備教室 2 回（11/29,12/13） ・魅力満喫イベントの実施：新地フードフェス 2026（10/4）
アウトカム	アウトカムの達成状況
・公式 Instagram フォロワー数：3,500 人 ・鹿狼山が「絶景低山 100」に登録 ・教室イベント参加者アンケート回収率 90% ・魅力満喫イベント参加者数：500 人	・公式 Instagram フォロワー数：2,994 人（令和 8 年 3 月 13 日現在） ・鹿狼山が「絶景低山 100」に選定された ・鹿狼山登山道整備教室参加者アンケート回収率 100%（20 名中 20 名） ・新地フードフェス 2026 参加者数：972 人 ・再訪へのポジティブ回答率（フードフェス 100%、鹿狼山登山道整備教室 100%）

3. 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

1. 小さなまちの大きな魅力発信事業

①実施期間：令和7年6月～令和8年3月

②事業委託先：しんち魅力体感・発信事業共同企業体

③実施場所：新地町内

④精算払額：12,077 千円

⑤実施内容：町の日常や飲食店、施設紹介などのショート動画を作成し発信を行った。また、町に関心があるユーザーと協力し、町の魅力を各々のアカウントで積極的に発信した。

全国の利用者を対象とした SNS キャンペーンを実施し、フォロワー数増加と情報拡散を図った。（1回）

町一番の観光資源である鹿狼山の PR を強化した。登山道整備活動などを広報し、山と溪谷社が選ぶ「絶景低山 100」に鹿狼山が選ばれた。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



SNS キャンペーン



SNS キャンペーン



山と溪谷社「鹿狼山」取材



山と溪谷社 2025 年 11 月号 特集記事

2. しんち魅力体感事業

①実施期間：令和 7 年 10 月～12 月

②事業委託先：しんち魅力体感・発信事業共同企業体

③実施場所：新地町内

④精算払額：12,923 千円

⑤実施内容：町を訪れるきっかけをつくるとともに魅力を体感し、再来訪意欲を高めることを目的に、体験イベント等を開催した。

ア. 【新地で Debut 教室】鹿狼山登山道整備教室を 2 回開催した。

イ. 【魅力満喫イベント】新地フードフェスを開催し、食の安全性や地域の魅力を PR した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



ア. 登山道整備教室集合写真



ア. 登山道を理解するための WS



ア. 登山道整備



ア. 登山道整備



イ. 新地フードフェス会場



イ. 浜焼きの振舞い



イ. イベント限定フードの販売



イ. 会場ステージ前