

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A-1	しんち魅力体感・発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
新地町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	i 風評動向調査	ii 体験等企画実施	iii 情報発信コンテンツ作成	iv ポータルサイト構築	i 企画立案のための外部人材の活用	ii 地域の語り部の育成	
R6 年度		○	○				

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
・SNS コンテンツ配信数：180 回以上 ・SNS キャンペーンの実施：2 回 ・ファミリー向けイベントの実施：2 回 ・魅力満喫イベントの実施：2 回	・リール・フィード投稿 105 回、ストーリーズ投稿 495 回 ・インスタキャンペーン 1 回目：7/29～9/8 応募数：2,280 件 ・インスタキャンペーン 2 回目：10/1～12/1 応募数：1,367 件 ・釣り教室（10/13）参加者 30 名（中学生以下 4 名） ・登山教室（11/10）参加者 29 名 ・グルキャン遊海しんち（8/4～8/5）参加者 14 組、52 名 ・トレイルウォーク（9/22）参加者数 39 名
アウトカム	アウトカムの達成状況
・公式 Instagram フォロワー数：1,500 人 ・各イベント参加者のアンケート回収：90%以上	・フォロワー数：2,004 人 ・釣り教室アンケート回答者数（子どもを除く） 26 名中 26 名 100% ・登山教室アンケート回答者数 29 名中 29 名 100% ・グルキャン遊海しんちアンケート回答者数（子どもを除く） 31 名 31 名 100% ・トレイルウォークアンケート回答者数（子どもを除く） 39 名中 38 名 97%

・再訪へのポジティブ回答率（つり教室：100%、登山教室 96.6%、グルキャン 96.8%、トレイルウォーク 97.3%）

3. 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

1. 「小さなまちの大きな魅力」発信事業

①実施期間：令和6年6月～令和7年3月

②事業委託先：しんち魅力体感・発信事業共同企業体

③実施場所：新地町内

④精算払額：22,660 千円

⑤実施内容：365CMとして、ほぼ毎日、Instagramのストーリーズ投稿を実施した。また、フォロワー数増加と情報拡散を狙ったSNSキャンペーン企画を実施（2回）。

町内外から参加者を募り、撮影技術や情報発信スキルを向上するための講習会も開催（全3回）した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



SNS キャンペーン（夏）



SNS キャンペーン（秋）



動画講習会



動画講習会

2. しんち魅力体感事業

①実施期間：令和6年6月～令和7年3月

②事業委託先：しんち魅力体感・発信事業共同企業体

③実施場所：新地町内

④精算払額：6,966 千円

⑤実施内容：町を訪れるきっかけをつくるとともに魅力を体感し、再来訪意欲を高めることを目的に、体験イベント・ミニツアーを複数回開催した。

ア.【新地で Debut 教室】：初心者・ファミリー向け体験イベント（釣り教室、登山教室を各1回）

イ.【魅力体感ツアー】：体験型イベント（グルキャン遊海しんち、トレイルウォークを各1回）キャンプイベントでは、福島県沖で獲れる海産物を使ったオリジナルキャンプレシピを考案。当日は食材を提供し、各自調理した。トレイルイベントでは、新地食材をふんだんに使った、ランチビュッフェを提供し、食の安全をPRした。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



ア：釣り教室



ア：登山教室



イ：グルキャンゲストによるトークショー



イ：グルキャン集合写真



イ：グルキャンオリジナルキャンプレシピ



イ：グルキャン遊海しんち動画リンク



イ：トレイル集合写真



イ：トレイルでのランチビュッフェ



イ：トレイルでのランチビュッフェ



イ：トレイルウォーク動画リンク