

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A-1	しんち魅力体感・発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
新地町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	i 風評動向調査	ii 体験等企画実施	iii 情報発信コンテンツ作成	iv ポータルサイト構築	i 企画立案のための 外部人材の活用	ii 地域の語り部の育 成	
R5 年度		○	○				

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
・FM 放送による事業告知、番組による紹介： 5 回 ・インフルエンサー招聘ツアーの開催：1 回 ・一般モニターツアーの開催： 1 回 ・広告掲載（専門誌掲載）：1 回 ・宣伝ツール（ポスター・チラシ） ・WEB 広告 ・観光 PR 動画の制作・YouTube 配信：1 本 ・各種 SNS（Instagram、Facebook）による情報発信	・テレビ CM50 本（15 秒）、テレビ番組紹介 1 回、ラジオ CM30 本（20 秒）、ラジオ番組紹介 3 回（60 秒） ・インフルエンサーツアー 1 泊 2 日で開催 2 回、日帰り 2 回 ・モニターツアー開催 1 回（参加者 50 名） ・専門誌掲載：1 回（釣り東北 9 月号（発行部数 1 万部）） ・動画、Web 記事配信：3 回 （釣りの動画 PR 動画再生数 2007 回、アナハゼティ YouTube 動画再生数 39,000 回）（釣り Tiki 東北 Web 記事 29,810pv）（釣りビジョン初回放送 87 位／818 放送、釣りウェーブ YouTube 動画再生数 2473 回） ・モニターツアー B2 ポスター：100 枚、A4 チラシ：1000 枚 ・釣り大会チラシ：16,000 枚 ・SNS 広告（Facebook、Instagram）合計表示回数：モニターツアー131,608 回、釣り大会 766,904 回 ・PR 動画（長編・短編）1 本、YouTube 配信（広告入り）11/10～30、再生数：

	49,628 回 ・観光ガイドブック：1,000 部 ・Instagram への投稿数：111 回
アウトカム	アウトカムの達成状況
・一般モニターツアー（参加人数 50 名）のアンケート回収：90%以上 ・上記アンケートにおける風評払拭に関するポジティブ回答率：70%以上	・回答者数（中学生以下を 20 名除く）30 名中 28 名 回収率 93% ・新地町への再来訪意欲（ぜひ来たい・来たい：100%）

3. 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績
1. しんち魅力体感・発信事業 ①実施期間：令和 5 年 6 月～令和 6 年 3 月 ②事業委託先：しんち魅力体感・発信事業共同企業体 ③実施場所：新地町内 ④精算払額：22,660 千円 ⑤実施内容： ア.釣りがアウトドアに関心のあるインフルエンサーや雑誌編集者を町に招き、海釣り体験をメインに動画の制作及び参加者自らのメディアや SNS で町の魅力の発信を行った。 （Web 情報サイト 2 社、テレビ会社 1 社、雑誌社 1 社）また、観光資源に関する参加者との意見交換を実施した。 イ.海釣り公園での釣り体験をメインに、県外者向けの体験型モニターツアーを実施した。釣りを楽しむとともに、地元産の北寄貝の調理などを通して、風評の払拭、町の復興を感じてもらう企画とした。 ウ.誰でも参加できる長期開催型釣り大会を実施した。繰り返し町を訪れるきっかけをつくり、地域の魅力の PR に繋げた。 ⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



ア：インフルエンサーによる PR



ア：テレビ番組での紹介



イ：モニターツアーでの北寄貝調理



イ：ゲストとの釣り体験



イ：魚捌き体験



ウ：釣り大会での釣果



ウ：釣り大会での釣果



ウ：釣り大会での釣果

2. 「小さなまちの大きな魅力」映像配信事業

- ①実施期間：令和5年6月～令和6年3月
- ②事業委託先：しんち魅力体感・発信事業共同企業体
- ③実施場所：新地町内
- ④精算払額：6,966 千円
- ⑤実施内容：モニターツアーや釣り大会などを広く周知するため、ポータルサイトや SNS を活用した広報を積極的に実施した。また、町の認知拡大のため、町を紹介するための PR 動画やパンフレットの制作を行った。
- ⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



観光ガイドブック作成



PR 動画を作成