

地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 評価報告書

1. 基本情報

事業番号	事業名						
A-1	しんち魅力体感・発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
新地町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の 改修
事業実施年度	i 風評動向調査	ii 体験等企画実施	iii 情報発信コンテンツ作成	iv ポータルサイト構築	i 企画立案のための外部人材の活用	ii 地域の語り部の育成	
R4 年度		○	○				

2. 事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
・FM 放送による事業告知、番組による紹介： 5 回 ・インフルエンサー招聘ツアーの開催： 1 回 ・一般モニターツアーの開催： 1 回 ・広告掲載 ・宣伝ツール ・WEB 広告	・テレビ CM50 本（宮城テレビ）、宮城テレビ番組内での告知 1 回、FM 仙台 CM（20 秒）50 本、FM 仙台 CM（60 秒）5 本 ・インフルエンサーツアー開催 1 回（参加者 9 名） ・モニターツアー開催 1 回（参加者 97 名） ・河北ウィークリー（新聞折込タウン誌）広告：2 回 ・専門誌掲載：3 回 （山と溪谷（発行部数 18 万部）：12 月末発行+オンライン） （フィールドライフ（発行部数 10 万部）：12 月末発行）（ランドネ（発行部数 5 万部）：1/23 号） ・B2 ポスター：200 枚、A4 チラシ：2000 枚 ・新地町紹介パンフレット：10,000 枚 ・SNS 広告（Google、Facebook、Instagram）合計表示回数：1,220,789

アウトカム	アウトカムの達成状況
・一般モニターツアー（日帰り：参加人数 100 名）のアンケート回収：90%以上 ・上記アンケートにおける風評払拭に関するポジティブ回答率：70%以上	・97 名参加中、9 歳以下 12 人を除く、アンケート回答者数 85 人（100%） ・釣師防災緑地公園の再訪希望（ぜひ来たい+機会があれば：90.6%）

3. 事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

1. しんち魅力体感・発信事業

①実施期間：令和 4 年 9 月～令和 5 年 3 月

②事業委託先：しんち魅力体感・発信事業共同企業体

③実施場所：新地町内

④精算払額：20,277 千円

⑤実施内容：家族連れや初心者でも楽しめる「鹿狼山トレイルウォーク」を企画し、県外からの観光客を対象とした日帰りツアーを 1 回実施し、復興の様子や町の魅力を実際に“体感”してもらった。

SNS やメディアで影響力のあるインフルエンサーや雑誌編集者を新地町に招き、町の観光コンテンツの開発・検証ツアーを実施した。そのうえで、外部専門家の視点から観光資源に関する意見交換及び参加者自らのメディアや SNS での情報発信を行った。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



モニターツアー鹿狼山山頂にて



釣師防災緑地公園での BBQ



インフルエンサーツアーでの撮影の様子



インフルエンサーとの意見交換会

2. 「小さなまちの大きな魅力」発信事業

- ①実施期間：令和 4 年 9 月～令和 5 年 3 月
- ②事業委託先：しんち魅力体感・発信事業共同企業体
- ③実施場所：新地町内
- ④精算払額：2,723 千円
- ⑤実施内容：町の魅力やイベント情報をわかりやすく伝えるポータルサイトを開設した。また Facebook、Instagram、YouTube を活用するためにアカウントを開設し、情報発信を行った。
- ⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



観光サイトを開設



Instagram 町公式アカウントを開設